

Le pilotage de l'activité par le suivi et l'évolution du chiffre d'affaires et du taux de marge

Utiliser le pilotage de la marge et du chiffre d'affaires pour prendre des décisions de gestion

Code
3102

Durée
1 jour / 7 heures

Tarif Inter*
1236 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**
3 juin. 2024
- **A DISTANCE :**
3 juin. 2024
- **PARIS :**
2 oct. 2024
- **A DISTANCE :**
2 oct. 2024

[Voir toutes les sessions](#)

PUBLIC

Contrôleurs de gestion -
Responsables comptables -
Responsables administratifs et
financiers - Experts-comptables -
Chefs de projet

PRÉ-REQUIS

Des bases en contrôle de gestion et
en finances

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré
autour du transfert des
compétences
- Acquisition des compétences
opérationnelles par la pratique et
l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des
moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en
plusieurs temps pour permettre
engagement, apprentissage et
transfert
- Formation favorisant
l'engagement du participant pour
un meilleur ancrage des
enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences
sera réalisée tout au long de la
formation par le participant lui-
même (auto-évaluation) et/ou le
formateur selon les modalités de

Objectifs pédagogiques

- Appliquer les concepts de marges et de chiffre d'affaires
- Calculer les marges et taux de marge
- Analyser l'impact des variations d'activité et des décisions de gestion sur la rentabilité de l'entreprise

Programme de la formation

Décrire les concepts de chiffre d'affaires et de marge

- Le chiffre d'affaires : vision comptable (chiffre d'affaires selon le type d'activité: commerciale, industrielle, prestation de services) vs vision contrôle de gestion (les composantes du chiffre d'affaires, fondements du pilotage de l'activité)
- La marge : vision comptable (la marge brute et son calcul) vs vision contrôle de gestion (les composantes de la marge brute, fondements du pilotage de la rentabilité)
- Cas pratique : calculer un chiffre d'affaires et une marge selon la vision comptable et la vision contrôle de gestion

Expliquer l'analyse du taux de marge

- Les ratios de rentabilité, par secteur, par business unit, par produit
- La comparabilité des taux de marge par entreprise (différences entre deux entreprises du même secteur ou selon les secteurs d'activité)
- Cas pratique : calculer des taux de marge pour différents secteurs (commercial, industrie, services) et différents produits

Utiliser les autres notions de marge

- La marge brute et la marge commerciale
- La marge brute et la marge opérationnelle
- Le rapprochement avec les notions d'EBE et de valeur ajoutée
- Quiz et calcul des soldes du compte de résultat faisant ressortir les différentes notions de marge

Déterminer le point mort

- La notion de frais variables/ marge sur coûts variables
- Le point mort ou seuil de rentabilité, critère de pilotage de la rentabilité
- Exemple du calcul du point mort pour un lancement de produit
- Quiz et calcul de la rentabilité d'une société avec différentes business units

Analyser l'impact des variations d'activités, des décisions d'investissement et de gestion sur le CA et la marge

la formation.

- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

- La mesure des impacts de hausse ou de baisse d'activité sur le CA et la marge
- L'analyse des modifications de coûts sur la marge
- L'analyse de l'impact des investissements sur les différents niveaux de marge
- Cas pratique : calculer l'impact des décisions d'investissement et de coûts sur la marge

Analyser l'impact sur le cash à partir de la marge brute d'autofinancement

- Les impacts de variation d'activités sur le BFR et le cash-flow
- Le calcul du cash-flow opérationnel et du free cash-flow
- Cas pratique : déterminer l'impact des décisions d'investissement et de variation d'activité sur la marge, le BFR et le cash-flow

Mettre en œuvre des leviers d'optimisation de cash en lien avec les opérationnels

- Les actions sur les principales composantes du cash : marges, BFR, rationalisation des capex
- Un nouveau dialogue à instaurer avec les opérationnels pour identifier des leviers liés au cash
- Cas pratique : identifier des leviers d'action pour son propre périmètre

Parmi nos formateurs



Catherine Levy

Titulaire du DSCG, elle a été responsable de contrôle de gestion dans des groupes français et internationaux, a mené des missions d'expertise comptable et d'audit pour des cabinets d'audit. Ses connaissances actualisées des pratiques du contrôle de gestion et son approche pédagogique sont des atouts appréciés par les participants.